

Thema 'Open huis'

Uitnodiging

NOB-Netwerkdag 2015

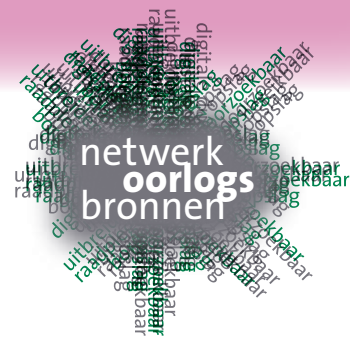
Donderdag 12 november 2015
Centraal Museum Utrecht, tuinzaal
Nicolaasdwarstraat 14, Utrecht
www.centraalmuseum.nl

Het NIOD Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies
nodigt u van harte uit voor de zesde Netwerkdag Oorlogsbronnen.

Dit jaar staat de bijeenkomst in het teken van openbaarheid van
bronnen, ICT-opdrachtgeverschap en digitale ontsluiting.



Duitse propagandafoto uit 1943:
"Wat doet Irmgard in deze fabriek?"
(bron: Beeldbankwo2 – NIOD)



Programma

12.00-13.00	Registratie en lunch
13.00-13.30	Introductie door Edwin Klijn, manager Kenniscentrum Oorlogsbronnen (KCO)
13.30-15.30	Workshops I Openbaarheidsbeperkingen II ICT-opdrachtgeverschap III Digitale ontsluiting
15.30-16.00	Pauze
16.00-16.15	Resultaten workshops
16.15-17.00	<i>Maliebaanmonologen aartsbisschop De Jong en SS-Voorman Feldmeijer</i> door Theatergroep Aluin met een toelichting van de toneelschrijver.
17.00-18.00	Afsluitende borrel

Aanmelden

Meldt u zich vóór 29 oktober aan via info@oorlogsbronnen.nl en geeft u hierbij uw 1e en 2e voorkeur aan voor één van de workshops. Wij houden bij het indelen zoveel mogelijk rekening met uw eerste voorkeur. De indeling wordt u op 5 november toegezonden.

Workshops

In alle workshops bespreken we praktijkcasussen, die u zelf voorafgaand aan de netwerkdag kunt aanleveren. Ga voor meer informatie over de workshops naar www.oorlogsbronnen.nl/netwerkdag2015.

I Openbaarheidsbeperkingen

Docent: Mirjam Elferink (www.kienhuishoving.nl) - Online toegang tot bronnen heeft onderzoek makkelijker gemaakt. De technische mogelijkheden lijken soms onbeperkt. Maar niet alles kan openbaar gemaakt worden. Daarbij speelt auteursrecht een belangrijke rol. Ook privacy en persoonsbescherming kunnen sterk van invloed zijn op het (online) openbaar maken van bronnen. Hoe vertaalt de wetgeving zich naar de praktijk, wat mag wel en wat niet?

II ICT-opdrachtgeverschap

Docenten: Karin van der Heiden (www.parkc.nl) en Tom Kuipers (www.samh.nl)
Aan de aanschaf van bijvoorbeeld een nieuwe beeldbank of collectiebeheersysteem voor erfgoedinstellingen zitten vaak meer haken en ogen dan verwacht. Het is belangrijk om op de hoogte te zijn van de aandachtspunten binnen een ICT-gerelateerd project. Maar goed opdrachtgeverschap begint in de eigen organisatie en vraagt om zelfreflectie en zakelijk handelen. Hoe wordt u een goede opdrachtgever tijdens ICT-trajecten?

III Digitale ontsluiting

Docent: Ivo Zandhuis (www.zandhuis.nl)
Bezoekers bepalen op internet of uw collectie een bezoek waard is. Uw publiek vraagt vaker om informatie over uw collectie via internet. Maar heeft u deze informatie online beschikbaar, of kan dat beter? En is publiceren op een webpagina voldoende, of is er meer nodig? Deze workshop gaat in op de drie basisstappen bij het online beschikbaar maken van uw collectie: digitaliseren, identificeren en publiceren.